# ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №3

# Тема лабораторной работы: создание тестовой документации.

# Введение

# В этой лабораторной работе мы будем тестировать интернет-магазин ozon.ru. Компания Ozon является ведущей мультикатегорийной платформой электронной коммерции и одной из крупнейших интернет-магазинов в России.

# Тестирование

# Тестирование интернет-магазина будет проходить в соответствии с таблицей ниже:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | Описание  (Тип) | Предусловия | Шаги | Ожидаемый  результат |
| 1.1 | Авторизация (позитивный) | 1. Пользователь находится на странице входа в личный кабинет 2. Пользователь был ранее зарегистрирован в системе | 1. Ввести в поле «номер телефона» номер телефона пользователя 2. Ввести код из СМС на указанный номер телефона 3. Нажать кнопку «Войти» | 1.Пользователь перенаправляется на страницу личного кабинета  (Успех) см. рис.1, 2 |
| 1.2 | Редактирование профиля (позитивный) | 1.Пользователь находится на странице личного кабинета | 1. Нажать на пункт   «Личные данные»   1. Получить страницу редактирования профиля 2. Нажать на кнопку   «Изменить»  4.Ввести личные данные  5.Нажать на кнопку  «Сохранить» | 1.Пользователю отображается его текущий личные кабинет с актуальными данными  (Успех) см рис.3 |
| 1.4 | Редактирование профиля (негативный) | 1.Пользователь находится на странице личного кабинета | 1.Нажать на пункт  «Личные данные»  2.Получить страницу редактирования профиля  3.Нажать на кнопку  «Изменить»  4.Ввести в поля  «Пароль» и  «Подтвердите пароль» разные значения  5.Нажать на кнопку  «Сохранить» | 1.Пользователю отображается сообщение «Пароли не совпадают»  + |
| 2.1 | Получение новинок (Позитивный) | 1.Пользователь находится на одной из страниц магазина | 1. Пользователь нажимает на название интернет-магазина, расположенного в шапке сайта | 1.Пользователю отображается главная страница магазина со списком новинок  (Успех) см рис. 4 |
| 2.2 | Получение товаров в категории (Позитивный) | 1.Пользователь находится на  одной из  следующих страниц: на главной странице, на странице  «Корзина», на странице входа в личный кабинет, на странице регистрации, на странице каталога  товаров, на странице товара | 1. Нажать на пункт меню категорий | 1.Пользователь перенаправляется на страницу категорий (Успех)  2.На странице категорий отображается заголовок, совпадающий с названием ранее выбранного пункта меню  (Успех) см. рис.5 |
| 2.3 | Получение товара (Позитивный) | 1.Пользователь находится на  одной из  следующих страниц: на главной странице, на странице  «Корзина», на странице категорий  2.На данной странице  Отображается товар | 1. Нажать на кнопку  «Товар» | 1.Пользователь перенаправляется на страницу товара (Успех)  2.Информация о товаре на странице товара должна совпадать с информацией на странице, с которой был осуществлен переход  (Успех) см. рис.6 |
| 3.1 | Добавление товара в корзину (Позитив ный) | 1. Пользователь находится на одной из следующих страниц: на главной странице, на странице категорий, на странице товара   2.На данной странице отображается товар | 1. Нажать на кнопку «Добавить в корзину» | 1.Страница, на которой находится пользователь, обновляется (Успех)  2.Пользователю отображается сообщение «Товар в корзину успешно добавлен» (Успех)  3.При переходе на страницу «Корзина» отображается добавленный товар  (Успех) см.рис.7 |
| 3.2 | Увеличен ие количест ва товара в корзине (Позитив  ный) | 1.Пользователь находится на странице «Корзина» | 1.Нажать на кнопку «+» | 1. В колонке «Кол- во» в строке товара увеличивается значение на 1  (Успех) см.рис.8 |
| 3.3 | Уменьше ние количест ва товара в корзине (Позитивный) | 1.Пользователь находится на странице «Корзина»   1. 2.Значение в колонке «Кол- во» в строке товара равно 2 | 1. Нажать на кнопку «-» | 1. Значение в колонке  «Кол-во» в строке товара изменяется  (Успех) см.рис.9  Меньше 1 кнопка – не активна |

# 

# Рис.1 Окно авторизации/регистрации.

# 

# Рис.2 Профиль пользователя

# 

# Рис. 3 Изменение личных данных пользователя

# 

# Рис.4 Информирование пользователя о новинках и акциях

# 

# Рис.5 Категории товаров

# 

# Рис. 6 Страница товара

# 

# Рис.7 Корзина товаров

# 

# Рис.8 Увеличение числа товаров в корзине

# 

# Рис.9 Уменьшение числа товаров в их исходное число

# Заключение.

# В ходе лабораторной работы мы рассмотрели интернет-магазин ozon.ru и протестировали его основной функционал, в ходе работы не было замечено ни одного конфликта. Все работает отлично, как и заявлено разработчиками.

**Контрольные вопросы.**

1. Тестирование на неправильный формат ввода.

Тестирование граничных условий.

Проверка на несанкционированный доступ

2. Атрибутами тест-плана являются:

* Заголовок / версия / Автор,
* Техническое задание на продукт или иная документация,
* Задачи / функциональность, которая должна быть протестирована,
* Виды проводимого тестирования,
* Список тестовой документации (тест-кейсы, тест-сьюты),
* Список инструментов тестирования,
* Сервер (или иное расположение тестируемой программной системы),
* Ответственные лица (ФИО/ Должность / занятие),
* График тестирования,
* Оценка риска,
* Примечание.

3. -ID – идентификатор (уникальный в рамках компании),

-Автор,

-Приоритет выполнения,

-Краткое описание,

-Список тест-кейсов.

4. - Заголовок должен быть чётким, лаконичным и выражающим суть проверки. В него не нужно добавлять шаги тест-кейса.

- В предусловии важно описать состояние системы, которое нужно для выполнения шагов тест-кейса. Например, там могут быть конкретные ссылки на среды, где проводятся тестирования. Или на документы, которые понадобятся для прохождения шагов.

- Шаги тест-кейса не нужно описывать слишком подробно. Например, следует писать «Введите email» вместо «Введите email, нажимая клавиши на клавиатуре».

- Шаги не должны быть размытыми или абстрактными. Нельзя сказать «Зайдите в раздел «Магазин» — лучше указать путь к нему, если он не слишком очевиден.

- Скриншоты лучше использовать только как дополнение к словесному описанию, но не в качестве его замены.